



Online-Appendix

„Small but Powerful: The Impact of Shelf Talker Flags on Consumer Shopping Behavior“

Günther Gamper
University of Innsbruck

Junior Management Science 10(2) (2025) 334-348

Appendix

Appendix I: Interview questionnaire



Danke für Ihre Hilfe!

Im Rahmen eines Forschungsprojektes der **Universität Innsbruck** untersuchen wir die **Einkaufsatmosphäre** von verschiedenen Supermärkten. Dafür möchten wir Ihnen ein paar Fragen stellen. Alle Daten werden **anonym** erhoben, sodass später **keine Rückschlüsse** auf Ihre Person möglich sind. Da wir vor allem an Ihrer **persönlichen Meinung** interessiert sind, gibt es auch **keine richtigen** oder **falschen** Antworten. Nur **Ihre Meinung** zählt.

Die folgenden Aussagen betreffen die Präsentation der Ware in dieser MPreis-Filiale. Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den folgenden Aussagen zustimmen bzw. nicht zustimmen können:

	stimme überhaupt nicht zu			neutral		stimme absolut zu	
	-					+	
Die Regale im Gang wirken gut organisiert!	-3	-2	-1	0	1	2	3
Die Warenpräsentation in den Regalen ist optisch ansprechend!	-3	-2	-1	0	1	2	3
Die Warenpräsentation ist visuell leicht zu verarbeiten!	-3	-2	-1	0	1	2	3

Es ist leicht, sich einen Überblick über das Produktangebot zu verschaffen!	-3	-2	-1	0	1	2	3
Produkte, welche regelmäßig benötigt werden, sind leicht zu finden!	-3	-2	-1	0	1	2	3
Die wichtigsten Produkte sind leicht zu entdecken!	-3	-2	-1	0	1	2	3

Bitte geben Sie an, wie gut bestimmte Produkte im Regal beworben wurden

	stimme überhaupt nicht zu			neutral		stimme absolut zu	
	-					+	
Rabatt- oder Werbeschildern am Regal haben mich auf interessante Produkte aufmerksam gemacht!	-3	-2	-1	0	1	2	3
Rabatt- oder Werbeschilder am Regal waren nützlich für meinen Einkauf!	-3	-2	-1	0	1	2	3
Rabatt- oder Werbeschilder am Regal haben mir bei der einen oder anderen Kaufentscheidung geholfen!	-3	-2	-1	0	1	2	3

Wie hoch war Ihr Einkauf in Euro? _____ €

Hatten Sie eine Einkaufsliste dabei? ja nein

Wie alt sind Sie? _____ Jahre

Geschlecht: Männlich Weiblich Divers

<input type="checkbox"/> Tirol Vollmilch Bergbauern <input type="checkbox"/> H-Milch von JT <input type="checkbox"/> Cappuccino Kaltgetränk von JT <input type="checkbox"/> Butter Almbua <input type="checkbox"/> Mozzarella von JT <input type="checkbox"/> Gouda in Scheiben von JT <input type="checkbox"/> Nutella 700 gr. <input type="checkbox"/> Fix Mille Teekanne <input type="checkbox"/> Jacobs 3 in 1 classic <input type="checkbox"/> Jacobs Kaffee Monarch	<input type="checkbox"/> Soletti Salzstangen Familienpackung <input type="checkbox"/> Vollmilchschoko Butterkeks von JT <input type="checkbox"/> Milka Alpenmilch Schokolade 100gr <input type="checkbox"/> Milka Tender 4er <input type="checkbox"/> Manner 4er Packung <input type="checkbox"/> Lachgummi Nimm 2 <input type="checkbox"/> Coca-Cola Dose 500 ml <input type="checkbox"/> Red Bull Dose 250 ml
<input type="checkbox"/> Argeta Hühnerfleischaufstrich <input type="checkbox"/> Gewürzgurken Hengstenberg Knax <input type="checkbox"/> Barilla Spaghetti Nr. 3 <input type="checkbox"/> Hörnchen Nudeln von JT <input type="checkbox"/> Langkornreis von JT <input type="checkbox"/> Kotanyi Gewürzpulver Paprika Edelsüß <input type="checkbox"/> Knorr Goldaugen Rindsuppe <input type="checkbox"/> Mazola Maiskeimöl <input type="checkbox"/> Wiener Kristallzucker	<input type="checkbox"/> Echte Halbe Kufsteiner <input type="checkbox"/> Zipfer Märzen Einzelflasche <input type="checkbox"/> Aperol Spritz 3er Flaschen <input type="checkbox"/> Bombay Gin <input type="checkbox"/> La Gioiosa Bianco Frizzante Prosecco <input type="checkbox"/> Rotwein Heideboden