



Online-Appendix zu

„Job Crafting as Means to Live out One’s Calling: An Examination of NPO Employees“

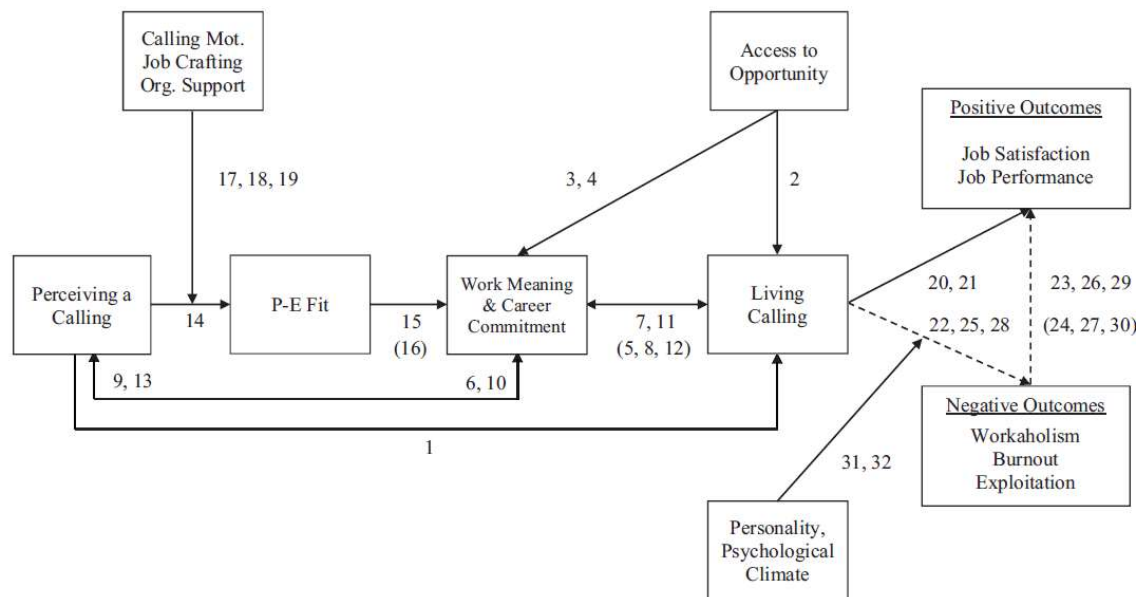
Larissa Maser

Universität Mannheim

Junior Management Science 6(2) (2021) 347-369

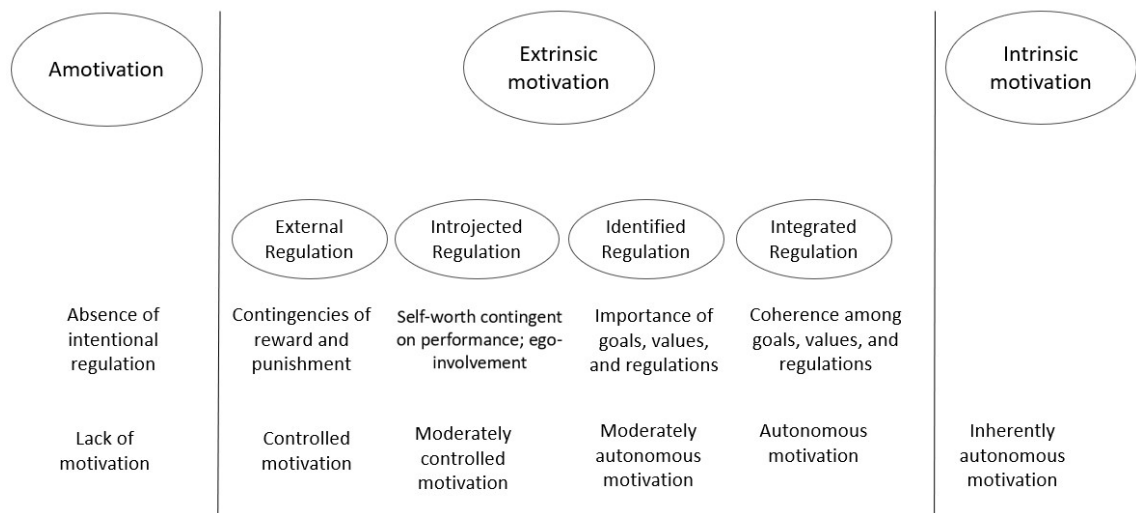
Appendix

Appendix 1: Work as calling theory (WCT)



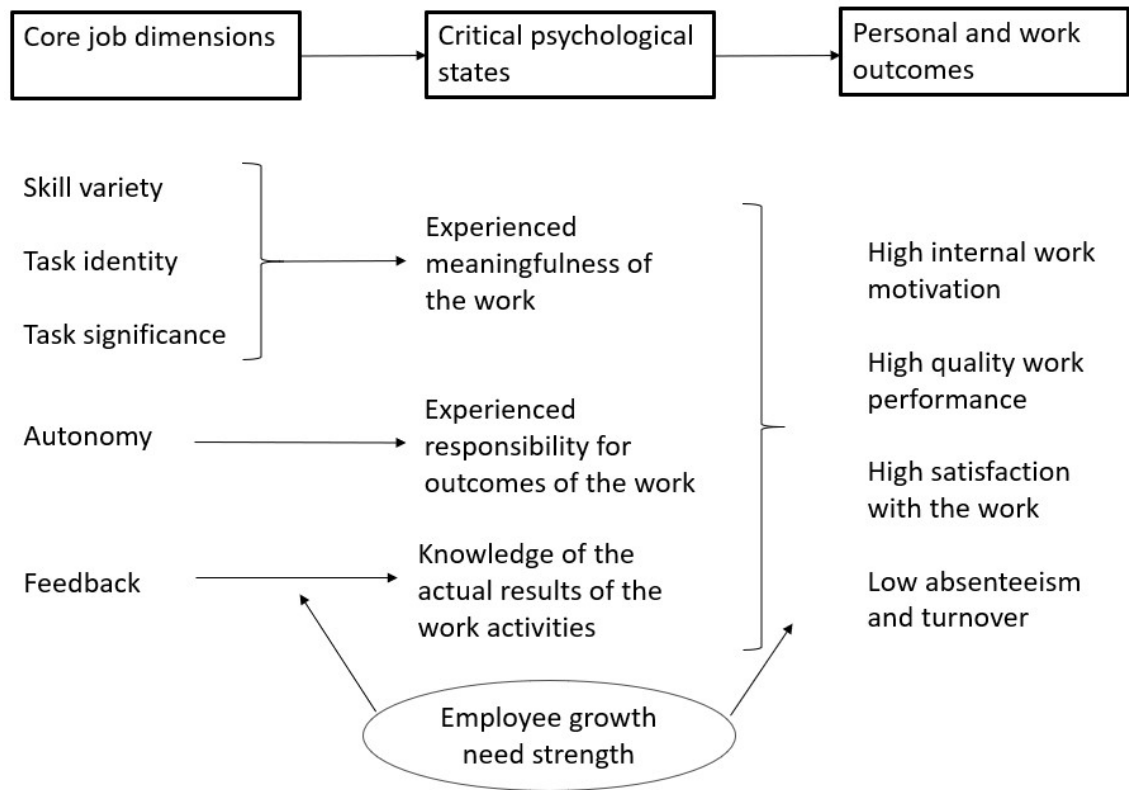
(Source: Duffy et al., 2018, p. 424)

Appendix 2: Self-determination theory (SDT)



(Source: Own illustration based on Gagné & Deci, 2005, p. 336)

Appendix 3: The job characteristics model of work motivation



(Source: Own illustration based on Hackman & Oldham, 1976, p. 256)

Appendix 4: Descriptive Statistics

Age	Frequency	Percentage
18-29	59	19.7
30-35	63	21.0
36-44	59	19.7
45-55	58	19.3
56-66	61	20.3
Total	300	100.0

Membership	Frequency	Percentage
0-2 years	91	30.3
2-8 years	95	31.7
8-25 years	85	28.3
25-42 years	29	9.7
Total	300	100.0

Organization type	Frequency	Percentage
Association	143	47.7
Foundation	41	13.7
Social enterprise	92	30.7
Public enterprise	13	4.3
Others	11	3.7
Total	300	100.0

Education	Frequency	Percentage
Main graduation	1	0.3
Secondary school certificate	21	7.0
High school graduation	31	10.3
Foreman	2	0.7
Bachelor	62	20.7
Master	59	19.7
Diploma	112	37.3
PhD	12	4.0
Total	300	100.0

Employment relationship	Frequency	Percentage
Full-time	172	57.3
Part-time	113	37.7
Interns	11	3.7
450-euro tax base	4	1.3
Total	300	100.0

Gender	Frequency	Percentage
Female	209	69.7
Male	91	30.3
Total	300	100.0

Action scope	Frequency	Percentage
3	21	7.0
4	12	4.0
5	88	29.3
6	122	40.7
7	57	19.0
Total	300	100.0

Perceiving a calling (2 Items) ¹	Frequency	Percentage
1	1	0.3
2	15	5.0
3	36	12.0
4	69	23.0
5	90	30.0
6	71	23.7
7	18	6.0
Total	300	100.0

¹The frequencies display the means of the items.

Living a calling (6 Items) ¹	Frequency	Percentage
1	-	-
2	14	4.7
3	22	7.3
4	89	29.6
5	109	36.4
6	62	20.7
7	4	1.3
Total	300	100.0

¹The frequencies display the means of the items.

Job satisfaction (5 Items) ¹	Frequency	Percentage
1	-	-
2	1	0.3
3	8	2.6
4	14	4.7
5	96	32.0
6	160	53.4
7	21	7.0
Total	300	100.0

¹The frequencies display the means of the items.

Job crafting (8 Items) ¹	Frequency	Percentage
1	1	0.3
2	5	1.7
3	28	9.3
4	117	38.9
5	106	35.5
6	36	11.9
7	7	2.4
Total	300	100.0

¹The frequencies display the means of the items.

(Source: Own illustration based on the SPSS output)

Liebe Teilnehmer*innen,

herzlich willkommen bei der Umfrage zum Thema "**Job als Berufung in gemeinnützigen Organisationen**".

Diese wird im Rahmen meiner **Masterarbeit** am Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Public & Nonprofit Management an der Universität Mannheim durchgeführt. Hierfür bitte ich Sie um Ihre Unterstützung.

Die Befragung findet in Form eines Fragebogens statt, bei dem eine oder mehrere Antworten zur Auswahl stehen. Es gibt bei dieser Befragung keine richtigen oder falschen Antworten. Ich bitte Sie daher möglichst **ehrlich und spontan** zu antworten. Überlegen Sie nicht, welche Antwort den "besten Eindruck" machen könnte, sondern antworten Sie so, wie es für Sie persönlich zutrifft. Selbstverständlich werden alle Antworten **anonym** erhoben und ausschließlich zu wissenschaftlichen Zwecken verwendet.



Das Ausfüllen des Fragebogens dauert ca. **5 Minuten**.

Ich bedanke mich vorab für Ihre Teilnahme und Unterstützung. Für Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Herzliche Grüße

Larissa Maser

(lmaser@mail.uni-mannheim.de)

Datenschutz

Ihre personenbezogenen Daten werden streng vertraulich behandelt und nur für wissenschaftliche Zwecke verwendet. Um die Daten zu den genannten Forschungszwecken verarbeiten zu können, benötige ich Ihre vorherige Einwilligung. Eine solche Einwilligung können Sie freiwillig erteilen, indem Sie das unten stehende Kästchen ankreuzen.

Sie sind jederzeit dazu berechtigt, mich um umfangreiche Auskunftserteilung zu den zu Ihrer Person gespeicherten Daten zu bitten. Außerdem können Sie jederzeit die Berichtigung, Löschung und Sperrung einzelner personenbezogener Daten verlangen. Abgesehen davon können Sie jederzeit und ohne Angabe von Gründen von Ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch machen und die erteilte Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen. Sie können den Widerruf per E-Mail an die genannte E-Mail-Adresse übermitteln. Dabei entstehen Ihnen keine Kosten.

Ich willige ein, dass meine anonymisierten Daten zu wissenschaftlichen Zwecken verwendet werden dürfen.

1. Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Ihrer aktuellen Stelle zu?

	stimme überhaupt nicht zu	stimme nicht zu	stimme eher nicht zu	weder noch	stimme eher zu	stimme zu	stimme völlig zu
Ich habe wirklich Freude an meiner Arbeit.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich bin mit meinem aktuellen Job ziemlich zufrieden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich betrachte meinen Job eher als unangenehm.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jeder Arbeitstag scheint als würde er niemals enden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
An den meisten Tagen bin ich von meiner Arbeit begeistert.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Thema „Berufung“ zu?

Der Begriff Berufung bezieht sich auf den persönlichen Drang oder das persönliche Verlangen, eine bestimmte Tätigkeit im Leben auszuüben. Dieser Drang kann beispielsweise durch eine Leidenschaft oder durch das Verlangen einen sozialen Beitrag zu leisten ausgelöst werden.

	stimme überhaupt nicht zu	stimme nicht zu	stimme eher nicht zu	weder noch	stimme eher zu	stimme zu	stimme völlig zu
Ich fühle mich zu einer bestimmten Arbeit berufen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In Bezug auf meine Karriere kenne ich meine Berufung .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Seite 05

3. Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Thema „Berufung in Ihrer aktuellen Stelle“ zu?

	stimme überhaupt nicht zu	stimme nicht zu	stimme eher nicht zu	weder noch	stimme eher zu	stimme zu	stimme völlig zu
Ich habe regelmäßig Möglichkeiten, meine Berufung auszuleben.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich arbeite derzeit in einem Job, der mit meiner Berufung weitgehend übereinstimmt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich habe einen Job, zu dem ich mich berufen fühle.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich lebe immer konsequent meine Berufung aus.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich lebe meine Berufung in meinem jetzigen Job aus.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich nehme derzeit an Aktivitäten teil, die mit meiner Berufung übereinstimmen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Seite 06

4. Inwiefern stimmen Sie den Aussagen zu Ihrer Arbeitsumgebung zu?

	stimme überhaupt nicht zu	stimme nicht zu	stimme eher nicht zu	weder noch	stimme eher zu	stimme zu	stimme völlig zu
Ich bemühe mich aktiv darum, neue Leute bei der Arbeit kennenzulernen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich bemühe mich, andere Menschen bei der Arbeit besser kennenzulernen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich versuche, mit anderen Menschen bei der Arbeit in Kontakt zu treten, unabhängig davon, wie gut ich sie kenne.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich versuche bei der Arbeit mehr Zeit mit unterschiedlichen Menschen zu verbringen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

- | | | | | | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Ich übernehme bei meiner Arbeit aktiv neue Aufgaben. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ich gestalte meine Aufgaben komplexer, indem ich ihre Struktur und Häufigkeit ändere. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ich ändere meine Aufgaben so, dass sie anspruchsvoller werden. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ich erhöhe die Anzahl der schwierigen Entscheidungen, die ich auf meiner Arbeit treffe. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Seite 07

5. Womit beschäftigt sich die aktuelle Umfrage?

- Sportangebot auf der Arbeit
- Berufung im Job
- Kantinenessen auf der Arbeit

Seite 08

6. In welcher Art von Organisation arbeiten Sie?

- Verein
- Stiftung
- Privatwirtschaftliches Unternehmen
- Sozialunternehmen
- Öffentliches Unternehmen
- Sonstiges

7. In welchem Angestelltenverhältnis stehen Sie derzeit in Ihrer Organisation?

- Vollzeitangestellte/r
- Teilzeitangestellte/r
- Angestellte/r für 450 Euro
- PraktikantIn/ WerkstudentIn
- Unentgeltliche Unterstützung
- Sonstiges

Seite 09

8. Wie lange arbeiten Sie schon in Ihrer gemeinnützigen Organisation? (in Jahren)

9. Inwiefern stimmen Sie der folgenden Aussage zu Ihrem Handlungs- und Entscheidungsspielraum in Ihrem aktuellen Job zu?

Mit Handlungs- und Entscheidungsspielraum ist gemeint, inwiefern Sie Ihre Aufgaben, deren Reihenfolge und Ihre Interaktion mit Kollegen*Innen und Kunden selbst bestimmen können.

	stimme überhaupt nicht zu	stimme nicht zu	stimme eher nicht zu	weder noch	stimme eher zu	stimme zu	stimme völlig zu
Ich kann ziemlich frei entscheiden, wie ich meinen Job gestalte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Seite 10

10. Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an.

- Weiblich
- Männlich
- Divers

11. In welchem Jahr sind Sie geboren?

12. Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss?

- Hauptschulabschluss
- Realschulabschluss (mittlere Reife)
- Abitur/ Fachabitur
- Geselle
- Meister
- Bachelor
- Master
- Diplom/ Magister
- Promotion

Seite 11

Bitte helfen Sie mit!

Die Aussagekraft der Umfrage hängt insbesondere von ihrer **Teilnehmerzahl** ab.

Daher bitte ich Sie, den unten stehenden Link zu kopieren und an Kollegen*Innen aus Ihrer gemeinnützigen Organisation **weiterzuleiten**.

www.soscisurvey.de/Berufung2020/

Ich bedanke mich ganz herzlich für Ihre Unterstützung!

Letzte Seite

Vielen herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Damit haben Sie einen wichtigen Beitrag zu meiner Masterarbeit geleistet.

(Source: Screenshots from the online survey tool Sosci Survey)

Appendix 6: Original English scales

Perceiving a Calling (Dik et al., 2012)

1. I have a calling to a particular kind of work.
2. I have a good understanding of my calling as it applies to my career.

Living a Calling (Duffy et al., 2012a)

1. I have regular opportunities to live out my calling.
2. I am currently working in a job that closely aligns with my calling.
3. I am working in a job to which I feel called.
4. I am consistently living out my calling.
5. I am living out my calling right now in my job.
6. I am currently engaging in activities that align with my calling.

Job Crafting (Bindl et al., 2019)

Promotion-oriented relationship crafting

1. I actively sought to meet new people at work.
2. I made efforts to get to know other people at work better.
3. I sought to interact with other people at work, regardless of how well I knew them.
4. I tried to spend more time with a wide variety of people at work.

Promotion-oriented task crafting

5. I actively took on more tasks in my work.
6. I added complexity to my tasks by changing their structure or sequence.
7. I changed my tasks so that they were more challenging.
8. I increased the number of difficult decisions I made in my work.

Job Satisfaction (Judge et al., 1998)

1. I find real enjoyment in my work.
2. I feel fairly satisfied with my present job.
3. I consider my job rather unpleasant. (reverse scored)
4. Each day of work seems like it will never end. (reverse scored)
5. Most days I am enthusiastic about my work.

Appendix 7: Multicollinearity analyses

Model	Tolerance	VIF
Living a calling	.87	1.15
Job crafting	.87	1.15

Dependent variable: Perceiving a calling

Model	Tolerance	VIF
Perceiving a calling	.88	1.14
Job crafting	.88	1.14

Dependent variable: Living a calling

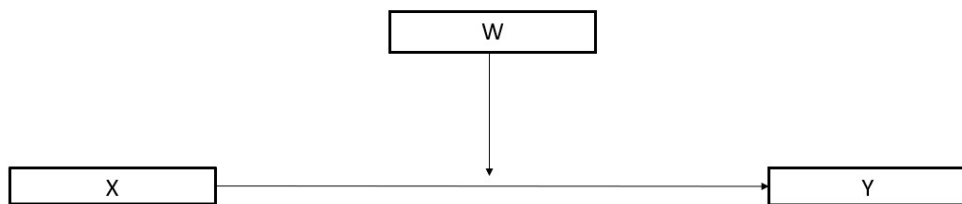
Model	Tolerance	VIF
Perceiving a calling	.58	1.73
Living a calling	.58	1.73

Dependent variable: Job crafting

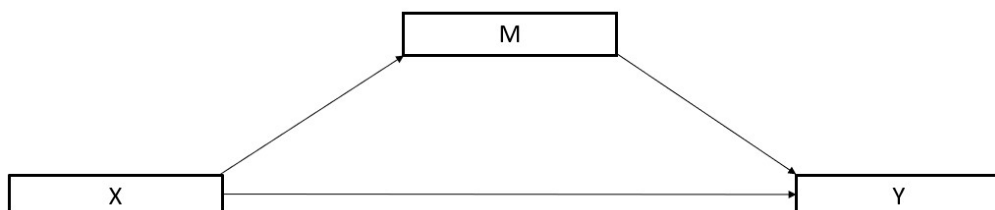
(Source: Own illustration based on the SPSS output)

Appendix 8: SPSS PROCESS – Models 1, 4, 58

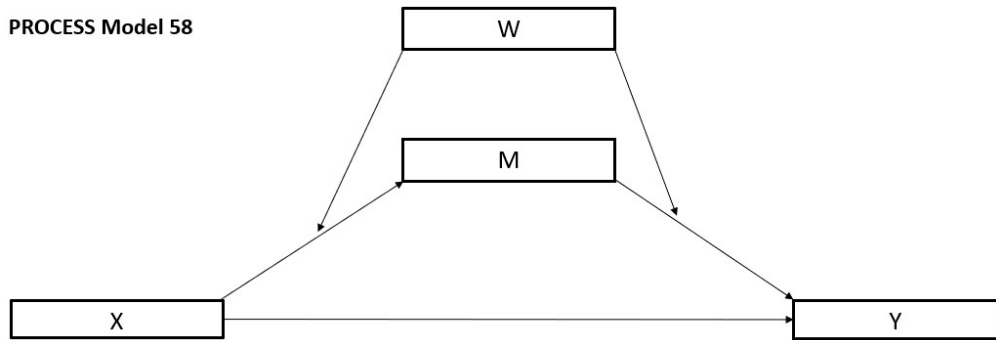
PROCESS Model 1



PROCESS Model 4



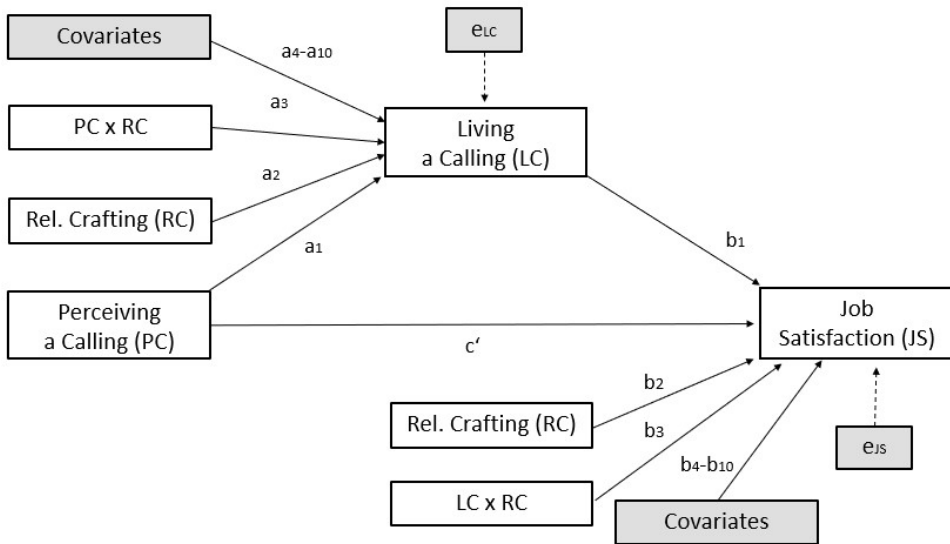
PROCESS Model 58



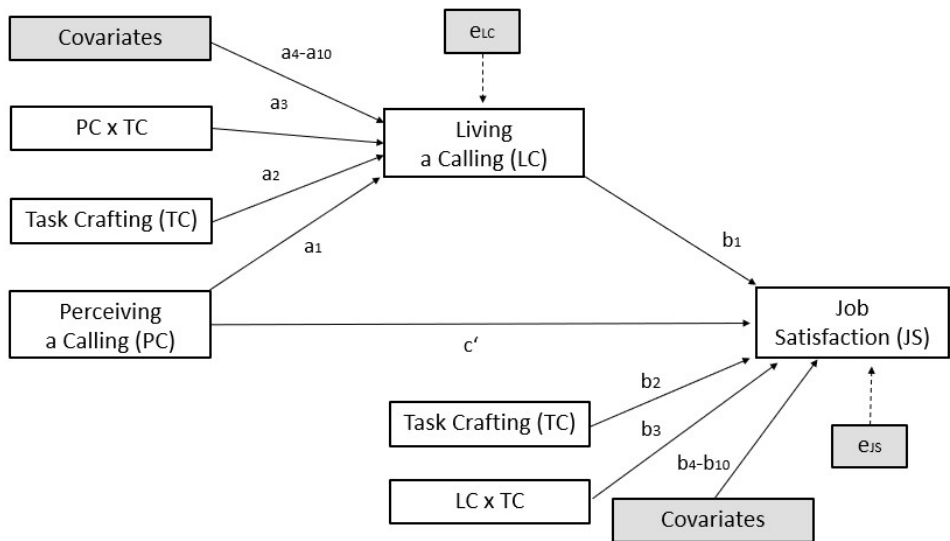
(Source: Own illustration based on Hayes, 2018)

Appendix 9: Sensitivity analyses with relational and task crafting as moderators

Sensitivity analysis with relational crafting



Sensitivity analysis with task crafting



(Source: Own illustration based on Hayes, 2018)